

SEMINARIO FINAL
PROYECTO RESTAURA-EMPLEO
03-04 de Julio de 2012



La Responsabilidad Social Empresarial: fuente de competitividad

- D. Ricardo Trujillo Fernández



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE ALMERÍA



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



De qué vamos a hablar hoy

- Qué es la RSE.
- Áreas y factores de competitividad.
- Conclusiones estudio BRC (*Building Responsible Competitiveness*)

Una idea sobre qué es RSE

CLIENTES



COMPETENCIA



EMPLEADOS

PROVEEDORES

ENTORNO
AMBIENTAL

ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS

Una idea sobre qué es RSE



Integrar dentro de las decisiones estratégicas de la organización las perspectivas, preocupaciones y sus impactos en los grupos de interés.



Áreas de generación competitividad

ECONÓMICOS

- Código de Conducta/ Cumplimiento Normativo/ Anticorrupción
- Buen Gobierno Corporativo
- Gestión de crisis y riesgos (transparencia)
- Evaluación no financiera de proyectos

SOCIALES

- Salud y Seguridad Laboral
- Desarrollo capital humano
- Atracción y retención del talento
- Integración RSE en la cadena de valor

AMBIENTALES

- Materiales de construcción
- Gestión del agua
- Conservación y eficiencia en recursos
- Transporte y logística
- Cambio Climático

Factores de competitividad: Los clientes

ORIENTACIÓN

Sistemática

El consumidor integra principios de compra responsable de manera transversal en sus compras, con independencia de la familia de producto. En ocasiones, se convierte en un "estilo" de vida. Ejemplo: viviendas ecoeficientes + comercio justo + hábitos de consumo y reciclaje del producto.

A debate: la dificultad del enfoque sistemático hace que raye el dogmatismo, ya que presupone una discriminación continua.

Temática

El consumidor muestra sus patrones de consumo responsable en función de una temática concreta que capta su interés. Ejemplo: café, grandes superficies, productos ecológicos.

A debate: el enfoque temático puede generar incoherencias. Al mismo tiempo se puede ser un consumidor "responsable" en determinadas familias de producto e "irresponsable" o "conformista" en otras.

Puntual

Los principios de compra responsable se manifiestan de forma puntual y discontinua. Ejemplo: temporada navideña, respuesta a campañas mediáticas.

A debate: este es el enfoque más habitual ya que supone la respuesta a estímulos inmediatos o generalizados.

DISCRIMINACIÓN NEGATIVA

Boicot



45,1%

Evitación



DISCRIMINACIÓN POSITIVA*

Preferencia



21,2%

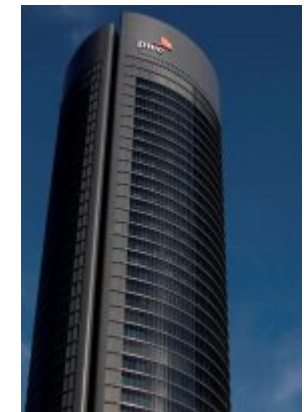
Premio



16,2%



Factores de competitividad: Los clientes. Nuevas preferencias.



D. Ricardo Trujillo
Fernández



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE ALMERIA



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



Factores de competitividad: Innovación en cadena de suministro



TX Active

PORQUE...

- Combate la contaminación atmosférica en las ciudades, mediante la fotocatalisis, un proceso de oxidación natural similar a la fotosíntesis de las plantas.
- Además, las características auto-limpiantes y descontaminantes de los productos con el principio activo TX Active®, no sufrirán variación alguna durante su ciclo de vida.



Factores de competitividad: Las Administraciones Públicas



Fortalecimiento de los requisitos normativos

Integración criterios RSE en compras públicas

Conclusiones estudio BRC

- **Salud y seguridad.** (reducción daños a empleados, costes asociados a bajas, atracción talento,...)
- **Construcción sostenible** (adaptación a tendencias cambiantes de consumidores, avances legislativos, reputación,...)
- **Gestión responsable cadena de suministro** (gestión riesgos, transparencia, calidad relaciones,...)
- **Igualdad de oportunidades** (reputación, atracción talento, innovación, mejora gestión...)

BRC project

BRC – BUILDING
RESPONSIBLE
COMPETITIVENESS

Corporate Social
Responsibility and
competitiveness
in the construction sector



Sponsored by the European Commission
DG Enterprise and Industry
Grant Agreement N. 512.ACGRACE020970000



D. Ricardo Trujillo
Fernández



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE ALMERIA



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



Muchas gracias por su atención

CONTACTO

E-MAIL: rtrujillo@foretica.es

TELF: 91 522 79 46

www.foretica.org



D. Ricardo Trujillo
Fernández



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE ALMERIA



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

